

Bestellvorschlag

Bestellvorschläge sollten vom Computer kommen!

Sie als Einkäufer können Ihre Zeit besser verwenden, z.B. um Alternativlieferanten zu finden, bessere Preise zu verhandeln, Lieferqualität verbessern...

Wenn Sie statt dessen ihr Tagesgeschäft damit verbringen immer und immer wieder die gleichen Handgriffe vorzunehmen, und ihre Kunden trotzdem regelmäßig Rückstände hinnehmen müssen, so ist es dringend an der Zeit hier etwas zu ändern!

Zu Zeiten von Navision war es noch recht einfach, „vernünftige“ Bestellvorschläge hin zu bekommen. Losgröße, Hauptlieferant, Mindestbestand: Die von Navision generierten Bestellvorschläge und Bestellungen waren zwar nicht sehr smart/intelligent, aber grundsätzlich schon mal benutzbar.

Unter Business Central wurden die Stellschrauben gänzlich unübersichtlich. Kaum ein Systemhaus bekommt es hin, mit dem Standard auf Anhieb brauchbare Bestellvorschläge und damit Bestellungen zu erzeugen. Und dann löscht Business Central auch schon einmal einfach bereits platzierte Bestellungen aus dem System, wenn ein neuer Bestellvorschlag zu Bestellungen umgewandelt wird.

Und so viel smarter/intelligenter als früher sind auch diese Vorschläge, trotz aller Stellschrauben, nicht. Das ganze

Bestellwesen von Business Central scheint nun massiv auf den Amerikanischen Markt ausgerichtet zu sein. Zumindest mag ich dieses Hoffen. Denn ansonsten ist das Bestellsystem von BC schlicht nicht mehr nachzuvollziehen.

Kommen Sie mit den alternativen Daten in den **Lagerhaltungsdaten** nicht klar? Sind Ihnen die **Wiederbeschaffungsverfahren** „Feste Bestellmenge“, „Auffüllen auf Maximalbestand“, „Auftragsmenge“, „Los-für-Los“ etwas suspekt? Vor allem weil Navision -egal bei welcher Einstellung- nie einfach den Fehlbestand auffüllt, sondern „irgendwie komisch“ rechnet? Werden bei Ihnen bereits angelegte Einkaufsbestellungen einfach gelöscht? Das können Sie mit „**Lagerbestand berücksichtigen**“ und der „**Planungsflexibilität**“ „Keine“ durchaus steuern. Sie können auch mit „**Loskumulierungsperiode**“ und „**Toleranzperiode**“ mehrere (meist nicht alle) Kundenbestellungen als Gesamtmenge in einen Bestellvorschlag einfließen lassen. Aber erfahrungsgemäß werden Sie in einem „normalen“ Betrieb von der Konfigurationsmöglichkeit von Business Central erschlagen... und bekommen bei jedem neuen Versuch diese Stellschrauben besser einzustellen doch nicht die gewünschten und erwarteten Bestellvorschläge raus. Und schon gar nicht so simpel wie noch unter Navision / Dynamics NAV.

Mein **Bestellvorschlag mit Bestelloptimierung** begeistert Ihren Einkauf u.a. mit diesen Funktionen und wirklich „Smarten Bestellvorschlägen“:

AUTOM Automatischer Bestellvorschlag - Bestellvorschlag								
Name AUTOM								
Nr.	Menge	Ein...	LVS Ar...	L... A...	ABC...	Beschreibung	Beschreibung 2	
AMTI0238	2	ST	✓		C	Fahrbarer Tisch in stabiler Ausfüh-	rung, L 1100 x ...	
						71264 SIKA Footwear A/S		
BEST0143	1	PA	✓		C	Clog SIKA Comfort geschlossen weiß	Gr. 42 mit Holz...	
						71362 Boyens Backservice GmbH		
RMSO0099	360	L	✓	✓	B	Trennwachs Optimal #1670	Keg-Mehrwegfa...	
						71365 Schreinerei Grünbaum		
LBTZ1312	1	ST	✓		C	Einlagerungskiste Schreiner	für Glasvitrine	
						71540 Ostmark GmbH		
						Mindestbestellwert 150,- €		
KLSO0279	10	ST	✓	✓	C	Westmark Pinsel groß	aus Silikon	
						71892 Meiers Bambusfarm		
						Mindestbestellwert:250		
HOSS0019	1	KT	✓	✓	C	Bambus-Dekorations-Picker 10 cm	Packung= 100 Stk	
						72009 Schubert GmbH DAG		
						Lieferung frei Haus ab 500,-- Euro NETTO		
CNCO0095	1	ST	✓		C	Tellerschneebesen Edelstahl 26 cm		
CNCO0503	1	ST	✓		C	GN-Behälter 1/1-200 mm Edelstahl		
CNCO1847	1	ST	✓		C	Handschaufel weiß aus Kunststoff	L= 31 cm	
CNCO2233	5	ST	✓	✓	C	Schneidbrett HACCP GN 1/1 weiß	530x 325x 25 m...	
CNCO2884	16	ST	✓		C	Pizzablech rund Blaublech D= 24 cm		
CNCO3560	1	ST	✓			Teigkneifer		

Optimal lesbarer und leicht zu bearbeitender Bestellvorschlag

- **Losgrößenoptimierung:** Geben Sie Losgrößen vor, wie z.B. Kartonmengen, Lagen, Kollinhalte oder Palettenmengen, und Navision bestellt nur noch ein vielfaches dieser Mengen. Keine Mindermengenzuschläge mehr, schnellere & günstigere Abwicklung im Wareneingang. So reduziert Business Central Kosten ganz nebenbei. Und sorgt für sicheren Transport. Wenn z.B. nur noch ganze Lagen von Dosen oder Kanistern geordert werden, reduziert dies automatisch auch Transportschäden.
- **Bestellreichweiten:** Lassen Sie Navision / Business Central automatisch die Ø (durchschnittliche) Lieferzeiten pro Artikel und Lieferant ermitteln. Genauer als jedes Gefühl. So wird auch Business Central

beim Bestellen endlich smart. Und das ganz ohne künstliche Intelligenz, sondern klug programmiert. Navision ermittelt automatisch zusätzlich die Anzahl der kaufenden Kunden (je mehr Kunden, desto zuverlässiger der Absatz) und den durchschnittlichen Umsatz pro Periode. Aus diesen Größen kann Navision zuverlässig den optimalen Bestellzeitpunkt ermitteln. Damit gelingt das unglaubliche: Reduzieren Sie gleichzeitig ihren Lagerwert und damit Ihre Kapitalbindung und erhöhen Sie ihre Liefertreue: Weil C-Artikel automatisch knapper und A-Artikel automatisch großzügiger bevorratet werden.

- **Renner & Penner-Listen:** Sparen Sie sich wertvollen Lagerplatz, indem Sie Penner konsequent aus dem Lager verbannen. Ein Artikel der einmal im Jahr verkauft wird, sollten Sie besser nicht in 10-facher Ausfertigung auf Lager liegen haben. Je nach Lieferzeit sollten Sie ihn besser nur einmal oder sogar keinmal auf Lager haben. Navision / BC unterstützt Sie bei der Entscheidung! Denken Sie dran: Lagerplatz kostet Geld! In so vielerlei Hinsicht... Nicht jeder Geschäftsführer oder Einkäufer ist sich dessen bewusst. Leider. So verstopfen betriebstreue Artikel regelrecht ihr Lager und Ihren Lagerumschlag.
- **Bestellwertoptimierung:** Lassen Sie sich von Navision automatisch vorschlagen welche Artikel sie optimalerweise einer Bestellung hinzufügen um einen **Mindestbestellwert** zu erreichen. Schlagen Sie 2 Fliegen mit einer Klappe: Reduzieren die ihre Beschaffungskosten, **und** legen Sie sich *sinnvolle* Artikel dafür auf Lager! Faustformel: Navision / Business Central & Statistik weiß meist besser, was sinnvoll ist, als ihr Bauchgefühl. Und viel schneller als „per Hand raus suchen“ geht das auch noch.
- **Saisonoptimierung:** Geben Sie für Saisonartikel wie Grillwaren, Weihnachtsmänner und Osterhasen alternative Statistikperioden vor. Bestellen Sie nie wieder eine Palette Schokoladen-Weihnachtsmänner am 3. Januar, nur weil diese in den letzten 2 Monaten der Renner waren!

Lernen Sie von Homer Simpson:

<https://www.youtube.com/watch?v=ntTzS9Se-BE>

Berechnen ist besser als Schätzen!